

Logique d'intervention	Indicateurs	Situation de référence (2012)	Situation actuelle (Décembre 2017)
Composante 4 : Renforcement des capacités opérationnelles des unités de transformation existantes	Nombre d'unités de transformation de sésame existant	Néant	<ul style="list-style-type: none"> 33 entreprises de transformation existantes Plus de 60 membres (individuels et associatifs) de l'ATS/B
	Appui et équipement des unités de transformation	Néant	<ul style="list-style-type: none"> 8 unités de transformation diagnostiquées et caractérisées 7 unités diagnostiquées dotées de plans d'affaires 5 unités dotées des plans d'affaires équipées en matériels et outils de transformation, aménagement du cadre de travail (emballages, presses à huiles, matériels informatiques et bureautiques, hangar, bancs, chaises, bascules) et branchement au réseau électrique de la SONABEL : coût de 35 millions FCFA 30 acteurs de 15 unités formés et dotés d'un logiciel de gestion « sésame »
	Formations reçues par les transformateurs et transformatrices de sésame	Néant	<ul style="list-style-type: none"> 20 acteurs dont 80% de femmes transformateurs formés sur la Comptabilité simplifiée, les bonnes pratiques d'hygiène, l'utilisation des emballages appropriés, la technique de production de l'huile de sésame, la technique de production de la pâte de sésame, et l'usage de code barre 245 transformatrices de sésame formées en 2014 et 2015 sur les techniques de transformation du sésame et les bonnes pratiques d'hygiène
	Participation aux missions de prospections commerciales et aux forums à l'étranger	Néant	<ul style="list-style-type: none"> 5 acteurs à Taiwan en 2015 3 acteurs au Canada en 2016 5 acteurs en France en 2017
Composante 5 : Amélioration de l'accès des acteurs aux financements	Institutions financières rencontrées et celles prêtes à s'adapter aux besoins financiers des acteurs de la filière sésame	Néant	<ul style="list-style-type: none"> Une dizaine d'institutions financières rencontrées et une seule (CORIS Bank International) avec un taux d'intérêt préférentiel de 10 au lieu de 12% pour les transformateurs et transformatrices de sésame appuyés par le projet
	Nombre d'acteurs bénéficiaires des crédits et montant	Néant	<ul style="list-style-type: none"> Une association bénéficiaire d'un crédit de 450 000 000 FCFA
Impacts	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des revenus des acteurs et leurs conditions de vie Renforcement des capacités techniques et création de synergie d'action entre les acteurs directs de la filière (INERA, DGP, DGPV, DGGI, DGC, Chambre de commerce, Apex-Burkina, PDA, UNMO, INADES) Renforcement de la collaboration entre toutes les parties prenantes du projet 		
Défis/perspectives	<ul style="list-style-type: none"> Les maillons sont indépendamment bien appuyés par le projet et les résultats sont fort appréciables. Cependant, la mise en place de l'INTERSEB et l'adoption des textes d'application de la loi 050 organisant les interprofessions sont survenues presque à la fin du Projet de sorte que des actions méritent d'être prises soutenir la relève de la prise en charge de la filière par son interprofession 		

BURKINA FASO

Unité-Progrès-Justice



MINISTRE DU COMMERCE, DE
L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT

UNMO/CIR

Unité Nationale de Mise en Œuvre du
Cadre Intégré Renforcé



PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS PRODUCTIVES ET COMMERCIALES DE LA FILIÈRE SÉSAME AU BURKINA FASO

PRINCIPALE ENTITÉ DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET



Unité Nationale de Mise en Œuvre du
Cadre Intégré Renforcé (UNMO/CIR)
Immeuble du 15 Octobre
10 BP 847 Ouagadougou 10
Burkina Faso

Tél. : (+226) 25 33 22 56
Fax : (+226) 25 31 84 97
E-mail : cirbf@fasonet.bf

PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET



01 BP 1485 Ouagadougou 01
Burkina Faso
Tél. : +226 50 36 09 25/65
Fax : +226 50 31 08 73
| www.pda.bf



OBJECTIFS DU PROJET

Objectif global du projet :

Contribuer à l'accroissement des recettes d'exportation du sésame et à l'amélioration des revenus des populations bénéficiaires

Cinq objectifs spécifiques :

- Soutenir l'organisation interprofessionnelle des acteurs de la filière sésame au Burkina Faso prenant en compte tous les maillons de la filière sésame ;
- Renforcer les capacités techniques et technologiques en matière de production et d'amélioration de la qualité du sésame ;
- Accroître le volume de la collecte et des exportations de sésame burkinabé ;
- Renforcer les capacités opérationnelles des unités de transformation existantes ;
- Améliorer l'accès des acteurs de la filière aux financements adaptés.

Zone d'intervention : Territoire national

Public cible : Acteurs directs de la filière sésame

Durée du projet : 5 ans (2013-2017)

Coût du projet : 1 390 418 258 FCFA (3 089 817 USD)

Source et part de financement :

- Fonds d'affectation spéciale du CIR : 1 200 098 194 FCFA (2 666 884 USD) soit 86%
- Budget de l'Etat : 190 320 064 FCFA (422 933 USD) soit 14%

Encrage institutionnel : Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat

Principale entité de mise en œuvre : Unité nationale de mise en œuvre du CIR (UNMO/CIR)

Agence d'exécution : Programme Développement de l'Agriculture de la GIZ (PDA/GIZ)

Comité technique de suivi du Projet composé des structures techniques des ministères en charge de la recherche, de l'agriculture, de l'industrie, des organismes d'appui au commerce et des acteurs directs

Logique d'intervention	Indicateurs	Situation de référence (2012)	Situation actuelle (Décembre 2017)
Objectif global/But	Taux d'accroissement des recettes d'exportation	Exportations en 2012 : 49 milliards de F CFA / 98 754 tonnes de sésame	Exportations en 2013 : 90 milliards de F CFA / 113 093 tonnes de sésame Exportations en 2015 : 98 milliards de F CFA / 171 461 tonnes de sésame
Composante 1 : Organisation des acteurs de la filière sésame	Existence d'une union nationale des producteurs de sésame	UNAPROSEB mise en place en 2012	UNAPROSEB regroupant (7) unions régionales d'environ 42 000 producteurs (4,2%), bien fonctionnelle
	Existence d'une union nationale des transformateurs et transformatrices de sésame	Néant	ATS/B (Association nationale des transformateurs de sésame du Burkina) mise en place en avril 2014 représentant plus de 60% des transformateurs/transformatrices, bien fonctionnelle
	Existence d'une union nationale des commerçants et exportateurs de sésame	Néant	ANACESB (Association nationale des commerçants et exportateurs de sésame du Burkina Faso) mise en place le 09 décembre 2013 et regroupant entre 50 et 75% des commerçants et exportateurs de sésame, bien fonctionnelle
	Existence d'une interprofession de la filière sésame	Néant	INTERSEB (Interprofession sésame du Burkina) mise en place les 18 et 19 mars 2016, regroupant les trois maillons de la filière, bien fonctionnelle
	Existence d'un code de bonne conduite	Néant	Code de bonne conduite non élaboré car mise en place tardive de l'INTERSEB qui devrait enclencher le processus Existence d'un cahier de charges pour l'exportation du sésame
	Niveau d'organisation de la filière sésame	Néant	Bonne organisation de la filière sésame Lancement de la campagne de commercialisation du sésame le 07 décembre 2017 Appui à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans d'actions de l'UNAPROSEB, l'ATS/B et l'ANACESB Appui à la mise en place et au fonctionnement du Secrétariat permanent de l'INTERSEB (matériels bureautique, informatique et mobilier de bureau)
	Partage et inspiration des bonnes pratiques d'organisation de la filière	Néant	Voyage d'étude des acteurs en Ethiopie en 2015

Logique d'intervention	Indicateurs	Situation de référence (2012)	Situation actuelle (Décembre 2017)
Composante 2 : Renforcement des capacités techniques et technologiques de production et d'amélioration de la qualité du sésame	Nombre de producteurs formés et thèmes de formation	Néant	155 dont 11 femmes sur les Itinéraires de production et opérations post-récolte 168 personnes dont 16 femmes sur l'Usage sécurisé des pesticides 144 personnes dont 11 femmes sur le Respect des normes de qualité sanitaire et phytosanitaire
	Nombre de producteurs endogènes encadrés	Néant	Plus de 19 000 producteurs encadrés entre 2014 et 2016, dans 6 régions du Burkina Faso (Est, Sud-Ouest, Nord, Centre-Est, Centre-Ouest, Boucle du Mouhoun)
	Dotation des producteurs en infrastructures, intrants et outils de production	Néant	04 magasins de stockage d'une capacité de 100 tonnes construits à Dédougou, Léo, Fada et Koupéla Plus de 40 tonnes de semence de base de sésame produite et distribuée aux producteurs semenciers 2 000 guides sur la production de sésame reproduits et vulgarisés 1 000 cahiers de charges sur l'exportation du sésame reproduits et vulgarisés 1500 boîtes à image reproduites et vulgarisées
	Recherche et vulgarisation d'autres variétés de sésame	Néant	Appui à l'Institut national de recherche agricole sur la recherche, la conservation des souches et la vulgarisation des variétés Wollega et Humera
	Volume de production de sésame en Tonnes	84 759 tonnes (en 2011)	237 094 tonnes (en 2016) avec un pic de 321 837 tonnes en 2015
	Amélioration du système d'information commerciale	Néant	Renforcement du Système d'information sur le marché du sésame (SIAM sésame) de l'INADES Formation Régularité de la mise à jour des informations commerciales Organisation de deux foires nationales de sésame en 2013 et 2016 Organisation d'une journée provinciale promotionnelle de sésame organisée en 2013 Organisation de 6 journées régionales promotionnelles de sésame en 2015 et 2016
Composante 3 : Accroissement du volume de la collecte et des exportations du sésame burkinabé	Nombre d'exportateurs formés par thème	Néant	20 exportateurs formés en marketing international, techniques de négociation et contractualisation (2013); 20 exportateurs formés sur la contractualisation, la gestion des risques et les incoterms 2010 (2014); 18 exportateurs formés en négociation sur les contrats internationaux (2015); 17 exportateurs formés sur l'analyse et recherche de marchés (2015); 18 exportateurs formés sur l'emballage et la gestion de la qualité du sésame à l'exportation (2015); 20 exportateurs formés sur la participation aux manifestations commerciales (2015) 22 exportateurs formés sur le financement des exportations et les modes de paiement à l'international (2016) 18 exportateurs formés sur la documentation et le calcul des coûts à l'exportation (2016) 17 exportateurs formés sur l'analyse et recherche de marchés à l'international (2016)
	Participation des acteurs à des manifestations et missions de prospection commerciales organisées à l'extérieur du Burkina Faso	Néant	5 exportateurs au Vietnam en 2013 5 exportateurs en Ethiopie en 2014 et en 2015 10 exportateurs en Arabie Saoudite en 2014 et 2016 5 exportateurs à Taiwan en 2015 5 exportateurs en Chine en 2016
	Quantité exportée de sésame	98 754 tonnes de sésame en 2012	171 461 tonnes en 2015
	Valeur des exportations de sésame	49 milliards de F CFA en 2012	93 milliards de F CFA en 2015