

**MINISTERE DU COMMERCE,  
DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT**

-----  
**SECRETARIAT GENERAL**

-----  
**DIRECTION GENERALE DU COMMERCE**

-----  
**UNITE NATIONALE DE MISE EN ŒUVRE  
DU CADRE INTEGRE RENFORCE**

-----  
**PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT  
INTEGRE DE LA FILIERE KARITE**



## **PLAN DE TRAVAIL ET BUDGET DE L'ANNEE 2019**

**Projet d'appui au développement intégré  
de la filière karité pour l'autonomisation économique des femmes au  
Burkina Faso**

## **Intitulé :**

Projet de développement intégré de la filière karité pour l'autonomisation économique des femmes au Burkina Faso.

## **Contexte et justification :**

La filière karité au Burkina Faso fait face à des contraintes de capacité des acteurs pour répondre aux besoins et exigences des différents marchés d'exportation. Le pays a un potentiel de 850 000 tonnes d'amandes de karité contre une capacité de collecte de 275 000 tonnes en 2012. La filière génère des revenus pour près d'un demi-million de personnes dont 90% de femmes. Le gouvernement a élaboré en 2014 une stratégie pour le développement de la filière karité couvrant la période 2015-2019. Le présent Projet se présente comme une contribution à la mise en œuvre de cette stratégie.

## **Objectif global du Projet :**

Favoriser le développement de la filière karité par une approche intégrée tendant à renforcer les capacités des acteurs des différents maillons de la chaîne de valeur, dont 90% des acteurs sont des femmes.

## **Objectifs spécifiques du Projet :**

- renforcer les compétences et l'organisation des acteurs selon les maillons de la chaîne de valeur et leur mise en réseau ;
- améliorer l'accès des acteurs au crédit pour la collecte et la transformation des amandes de karité ;
- améliorer la qualité du produit dans la chaîne de valeur et faciliter son accès au marché.

**Zone d'intervention du Projet :** territoire national

## **Bénéficiaires du Projet :**

- organisations des acteurs réparties le long de la chaîne de valeur du karité (groupements, associations, coopératives, unions ou fédérations, entreprises privées, fournisseurs de service) dont 90% de femmes ;

- agents du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat (MCIA) et du Ministère en charge de la promotion de la femme du Burkina Faso, structures d'appui aux entreprises ;
- formateurs, notamment ceux du Centre de Formation Professionnelle de Ouagadougou (CEFPO).

**Structure de mise en œuvre du Projet :**

L'organe d'exécution du Projet est l'Unité Nationale de mise en œuvre du Cadre intégré renforcé (UNMO/CIR) en collaboration avec plusieurs agences gouvernementales et techniques du Burkina Faso. L'UNMO/CIR est responsable de l'organisation, de la coordination, de l'exécution et du suivi des diverses composantes du Projet. Elle est appuyée par un Comité technique de suivi composé de représentants des parties prenantes du Projet.

Activités/livrables attendus	Date de Dépôt des livrables	Montant	Consultant/Cabinet
<b>Traçabilité – Agroconvergence</b>		<b>46 672 266</b>	
<b>Livrable 10</b> : Rapport des cinq (05) sessions de formation et d'apprentissage sur l'utilisation des équipements et leur entretien	12 février 2019	14 719 124	<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 11</b> : Rapport des quatre (04) séances d'information et de sensibilisation des acteurs sur les normes de qualité dans les trois (03) langues nationales			<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 12</b> : Rapport des quatre (04) séances d'information et de sensibilisation sur les bonnes pratiques de suivi et de gestion des produits du karité			<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 13</b> : Rapport de collecte et diffusion de l'information sur la réglementation et l'accès des acteurs à des emballages appropriés ainsi que sur la production des amandes et du beurre biologique pour les marchés du Nord	05 mars 2019	10 046 786	<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 14</b> : Rapport des deux (02) sessions d'information et de sensibilisation des acteurs sur les bonnes pratiques d'emballage et d'étiquetage y compris pour le beurre de karité			<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>

Activités/livrables attendus	Date de Dépôt des livrables	Montant	Consultant/Cabinet
biologique et les produits cosmétiques pour les marchés du Nord (Europe, USA) ainsi que l'Asie			
<b>Livrable 15</b> : Rapport d'appui aux organisations à mettre en place un système de traçabilité et de certification aussi bien pour la production biologique que conventionnelle ainsi que l'interprofession pour la mise en place d'un label pour les produits conventionnels et biologiques	28 mars 2019	14 699 126	<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 16</b> : Rapport de l'atelier de partage d'expérience entre acteurs sur la mise en œuvre des systèmes de traçabilité et de certification			<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 17</b> : Rapport provisoire de la mission en copie physique (10) et en version numérique sur clé USB		7 207 230	<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>
<b>Livrable 18</b> : Rapport final de la mission en copie physique (10) et en version numérique sur clé USB			<b>Traçabilité - Agroconvergence</b>

Activités/livrables attendus	Date de Dépôt des livrables	Montant	Consultant/Cabinet
<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>		<b>59 554 400</b>	
<b>Livrable 7</b> : Un rapport de tenue des quatre (04) assemblées générales	31 janvier 2019	13 138 600	<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Livrables 8</b> : Un accord interprofessionnel sur la contractualisation et trois (03) accords sur la contractualisation intra maillon validés	25 février 2019		<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Livrables 9</b> : Rapport de mise en place du mécanisme de suivi et d'évaluation de la gouvernance des organisations membres de l'interprofession	15 mars 2019	18 138 600	<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Livrables 10</b> : Un rapport de tenue des deux (02) sessions de formation des responsables des organisations professionnelles sur le management et la vie coopérative	15 mars 2019		<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Livrables 11</b> : Un rapport de l'atelier annuel d'auto évaluation et bilan de campagne	10 avril 2019	18 138 600	<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Livrables 12</b> : Un rapport de tenue des deux (02) sessions du Comité de concertation	15 mai 2019	10 138 600	<b>Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa</b>

Activités/livrables attendus	Date de Dépôt des livrables	Montant	Consultant/Cabinet
public-privé sur la filière karité			
<b>Livrable 13</b> : Rapport général de la mission	15 mai 2019		<b>Gouvernance - CEF COD SARL/ADA Consulting Africa</b>
<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>		<b>54 709 500</b>	
<b>Livrable 7</b> : Un plan marketing international et un plan de communication marketing autour des produits du karité pour les marchés nationaux, sous régionaux et internationaux	10 Janvier 2019	16 500 000	<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Livrable 8</b> : Un document de plaidoyer à l'endroit des gouvernants pour la prise en compte des produits du karité dans les avis d'appels d'offres			<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Livrable 9</b> : Rapport de la tenue de deux rencontres de concertation avec les hôteliers, les restaurateurs et les centres communautaires	29-mars-19	12 736 500	<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Livrable 10</b> : Cinquante transformateurs accompagnés pour le design, les emballages et la recherche de marché (Accompagnement)	01-juin-19	25 473 000	<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>

<b>Activités/livrables attendus</b>	<b>Date de Dépôt des livrables</b>	<b>Montant</b>	<b>Consultant/Cabinet</b>
<b>Livrable 11</b> : 5 réseaux acteurs-acheteurs internationaux créés			<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Livrable 12</b> : Cinq acheteurs internationaux mobilisés pour participer au SIKO	25 juin 2019		<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Livrable 13</b> : Rapport final de la mission	28 juin 2019		<b>Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact</b>
<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>		11 02 000	
Elaborer des business plans	T1-T3		<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>
Développer des partenariats entre banques et institutions de microfinances et organisations de la filière	T1		<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>
Suivre les bénéficiaires de la base de répertoire des produits financiers	T1-T3		<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>
Elaborer des business plans	T1-T3		<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>
Appuyer la mise en place d'outils de gestion au	T2		<b>Finance - OUEDRAOGO M.</b>



Activités/livrables attendus	Date de Dépôt des livrables	Montant	Consultant/Cabinet
profit des acteurs			<b>Alphonse</b>
Doter la TFK en modules d'outils de gestion et assurer une formation des formateurs au profit du personnel de la TFK pour servir de relais dans la formation des acteurs de la filière	T2		<b>Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse</b>
<b>Communication - Bakyono Désiré</b>		<b>4 200 000</b>	
Spot vidéo protection de l'arbre à Karité	Janvier	<b>750 000</b>	Communication - Bakyono Désiré
Diffusion Spot vidéo protection de l'arbre à Karité	Janvier mai	<b>1 000 000</b>	Communication - Bakyono Désiré
Assistance pour les Couvertures médiatiques Radio, TV, presse écrite des différentes activités de la filière	Janvier - juin	<b>700 000</b>	Communication - Bakyono Désiré
Réalisation Spot vidéo vertus du karité	Janvier	<b>750 000</b>	Communication - Bakyono Désiré
Diffusion Spot vidéo vertus du karité	Janvier mai	<b>1 000 000</b>	Communication - Bakyono Désiré
<b>TOTAL</b>		<b>176 156 166</b>	