

**MINISTERE DU COMMERCE,
DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT**

BURKINA FASO

SECRETARIAT GENERAL

Unité-Progress-Justice

DIRECTION GENERALE DU COMMERCE

**UNITE NATIONALE DE MISE EN OEUVRE
DU CADRE INTEGRE RENFORCE**



**RAPPORT ANNUEL 2018
D'ACTIVITES**

Décembre 2018

INTRODUCTION

L'année 2018 a été marquée par l'intensification des activités opérationnelles dans toutes les composantes techniques du projet.

Dans la composante I, il s'est agi essentiellement de la poursuite des actions tel le renforcement des capacités par la structuration des acteurs en interprofession et le renforcement des systèmes d'information commerciale sur le marché de karité.

Au niveau de la composante II, la plupart des activités programmées en 2018 a été mise en œuvre. Il s'agit notamment de la poursuite d'une action de renforcement de l'accompagnement des acteurs de la filière karité pour la recherche de crédit.

Concernant la composante III, les principales actions ont porté essentiellement sur la Création de valeur ajoutée par une amélioration de la qualité conformément aux normes dans la chaîne de valeur et le renforcement des capacités de promotion et de marketing des acteurs de la filière.

Dans l'ensemble, l'exécution du Programme de travail et budget annuel (PTAB) 2018 affiche un bon rythme de progression. Le présent rapport qui fait la synthèse du niveau d'avancement du PTAB est structuré comme suit :

- rappel de la programmation de l'année 2018 ;
- état d'exécution des activités au 31 décembre 2018 ;

I. RAPPEL DE LA PROGRAMMATION 2018

1. RAPPEL DES ACTIVITES PROGRAMMEES

Les activités programmées pour l'année 2018 ont concerné les composantes I, II et III et se présentent comme suit :

1.1. Composante I : Organisation des acteurs selon les maillons de la chaîne de valeur et leur mise en réseau

Objectif global de la composante

La composante vise à organiser et à renforcer les capacités des acteurs à se structurer en interprofession de la filière karité. Elle vise également à former les organisations structurées et leur mise en réseau.

La composante se décline en deux (02) actions à savoir :

- le renforcement des capacités pour la structuration des acteurs en interprofession ;
- le renforcement des systèmes d'information commerciale sur le marché du karité.

Résultats attendus de la composante

Pour la composante I, il est attendu à la fin du Projet : 100 organisations utilisant les outils de gouvernance et de gestion sont développées et mises en place ; 480 acteurs dont 75% de femmes formés parmi les organisations structurées et mis en réseau ; une plateforme pour les SIM est élaborée ; 04 SIM sur le karité sont renforcés ; 150 personnes sont sensibilisées et/ou formées sur les SIM.

Les résultats attendus par produit pour cette composante se présentent comme suit :

Produit 1 .1 : Renforcement des capacités pour la structuration des acteurs en interprofession

- 100 organisations utilisant les outils de gouvernance et de gestion sont développées et mises en place ;
- 480 acteurs dont 75% de femmes formés parmi les organisations structurées et mis en réseau.

Produit 1.2 : Renforcement des systèmes d'information commerciale sur le marché du karité

- 01 plateforme pour les SIM est conçue ;
- 04 SIM sur le karité sont renforcés ;
- 200 personnes sensibilisées et ou formées sur les SIM.

1.2. Composante II : Amélioration de l'accès au crédit pour la collecte et la transformation du karité

Objectif global de la composante

Cette composante vise à améliorer l'accès au crédit ; des acteurs de la collecte et ceux de la transformation du karité auprès des institutions financières. Elle cible surtout les organisations qui interviennent dans la collecte et la transformation du karité. Elle comprend essentiellement le renforcement de l'accompagnement des acteurs de la filière karité pour la recherche de crédit.

Résultats attendus de la composante

Pour l'ensemble de la composante II, il est attendu à la fin du projet les résultats suivants : 100 organisations suivies par les CGA et formées sur les outils de financement des institutions financières ; 100 organisations disposant d'un business plan ; 15 institutions financières sensibilisées et engagées dans le financement de la filière karité.

Les résultats attendus par produit se présentent comme suit :

Produit 2.1 : Renforcement de l'accompagnement des acteurs de la filière karité pour la recherche de crédit

- 100 organisations suivies par les CGA et formées sur les outils de financement des institutions financières ;
- 100 organisations disposant d'un business plan ;
- 15 institutions financières sensibilisées et engagées dans le financement de la filière karité.

1.3. Composante III : Amélioration de l'accès au marché

a) Objectif global de la composante

La composante vise à améliorer et à promouvoir l'accès au marché des acteurs de la filière karité. Elle comprend :

- ✓ la création de valeur ajoutée par une amélioration de la qualité conformément aux normes dans la chaîne de valeur ;
- ✓ le renforcement des capacités de promotion et de marketing des acteurs de la filière

Résultats attendus de la composante

En ce qui concerne la composante III ; il est attendu à la fin du projet les résultats suivants : existence d'un (01) recueil harmonisé des bonnes pratiques ; 03 langues dans lesquelles les normes sont traduites ; 50 formateurs formés sur les bonnes pratiques ; 480 acteurs dont 75% de femmes formés sur les bonnes pratiques ; 03 organisations ayant mis en place un système de traçabilité ; 80% du Volume des produits tracés par rapport au volume total des produits du karité ; 80% des produits du karité respectant les normes burkinabè qualité ; 50 transformateurs accompagnés pour le design et les emballages ; un (01) plan de communication marketing élaboré et mis en œuvre ; 50 réseaux mis en place et fonctionnels en relation avec les acheteurs internationaux ; 04 rencontres de concertation organisées sur la filière ; 01 salon international du karité de Ouagadougou (SIKO) est organisé ; 3 milliards de FCFA de nouveaux partenariat conclus.

Les résultats attendus par produit pour cette composante se présentent comme suit :

Produit 3.1 : Création de valeur ajoutée par une amélioration de la qualité conformément aux normes dans la chaîne de valeur.

- existence d'un (01) recueil harmonisé des bonnes pratiques ;
- 03 langues dans lesquelles les normes sont traduites ;
- 50 formateurs sont formés sur les bonnes pratiques ;
- 80% des produits du karité respectant les normes burkinabè qualité ;
- 80% du volume des produits tracés par rapport au volume total des produits du karité ;
- 03 organisations ont mis en place un système de traçabilité ;
- 480 acteurs dont 75% de femmes formés sur les bonnes pratiques.

Produit 3.2 : Renforcement des capacités de promotion et de marketing des acteurs de la filière

- 50 transformateurs accompagnés pour le design et les emballages ;
- 01 plan de communication marketing élaboré et mis en œuvre ;

- 50 réseaux mis en place et fonctionnels en relation avec les acheteurs internationaux ;
- 04 rencontres de concertation organisées sur la filière ;
- 01 Salon international du karité de Ouagadougou (SIKO) organisé ;
- 3 milliards de nouveaux partenariats commerciaux conclus (milliards F CFA).

II. ETAT D'EXECUTION DES ACTIVITES AU 31 décembre 2018

1. EXECUTION PHYSIQUE

Chaine des résultats		Activités	Indicateurs	Etat de mise en œuvre	Taux physique
Composante I : Organisation des acteurs selon les maillons de la chaîne de valeur et leur mise en réseau				89%	
Produit 1.1. Renforcement des capacités pour la structuration des acteurs en interprofession	Animer 4 ateliers de formation sur l'« approche métier par maillon »	Nombre d'atelier de formation animé sur l'approche métier	04 sessions de formation réalisées respectivement à Ouagadougou, Koudougou, Bobo Dioulasso et Fada. Au total 120 acteurs ont été touchés	100%	Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa
	Elaborer un manuel de procédures type et une charte de bonne gouvernance par type d'organisation professionnelle	Existence d'un manuel de procédure type et une charte de bonne gouvernance	Un manuel de procédures types et une charte de bonne gouvernance par type d'organisation élaborés. L'atelier de validation de ces documents s'est déroulés les 8 et 9 septembre à l'APEX Burkina	100%	Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa
	Appuyer l'organisation de 4 assemblées générales de mise en place des organisations d'envergure nationale pour les trois maillons et l'interprofession	Nombre d'assemblée générales organisée	En cours. Les préparations des ateliers est achevée et leur tenue prévue pour décembre 2018	20%	Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa
Produit 2.2. Renforcement des systèmes d'information commerciale sur le marché du karité	Elaborer un document d'information et de formation sur l'accès au SIM	Existence d'un document d'information et de formation sur l'accès au SIM	réalisé en octobre après la validation	100%	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Créer une plateforme harmonisée pour la gestion des SIM, formation des acteurs	Existence d'une plateforme harmonisée	100 % réalisé: Atelier de validation tenu à Koudougou du 4 au 6 octobre 2018. Une participation de 20 personnes des représentants des 4 SIM et du PADIFK	100%	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact

Chaine des résultats		Activités	Indicateurs	Etat de mise en œuvre	Taux physique
	Réaliser la plateforme harmonisée pour la gestion des SIM, démonstration et formation des gestionnaires des SIM		100 % réalisé: Atelier de validation tenu à Koudougou du 4 au 6 octobre 2018. Une participation de 20 personnes des représentants des 4 SIM et du PADIFK	100%	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Animer 2 sessions d'information et de formation sur l'accès au SIM	Nombre de sessions	Réalisé le 27 et 29 octobre 2018 au profit 100 personnes	100%	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
Composante II : Amélioration de l'accès au crédit pour la collecte et la transformation du karité				90%	
Produit 2.1 : Renforcement de l'accompagnement des acteurs de la filière karité pour la recherche de crédit	Animer deux sessions de sensibilisation sur l'importance des plans d'affaires et assurer le suivi en se basant sur un répertoire des produits financiers (élaboré par le consultant)	Nombre de sessions	Deux sessions de sensibilisation réalisées au profit de 110 personnes : La première session s'est tenue à Bobo Dioulasso du 12 au 14 novembre 2018 La seconde du 26 au 28 novembre 2018 à Ouagadougou.	100%	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse
	Animer 2 ateliers d'information et de sensibilisation des institutions financières sur les besoins de financements de la filière karité	Nombre d'atelier	Activité réalisée le 13 novembre 2018 à Bobo et le 27 novembre 2018 à Ouaga	100%	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse
	Elaborer 100 business plans	70 business plan attendus en 2018	Activité continue en cours - 85 plans engagés dont 30 finalisés	70%	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse
Composante III : Amélioration de l'accès au marché				93%	
Produit III.1 : Création de valeur ajoutée par une amélioration de la qualité conformément aux normes dans la chaîne de valeur	Recenser, consolider et harmoniser les bonnes pratiques de collecte, de traitement des noix de karité et de production du beurre de karité aussi bien pour les amandes et leur beurre conventionnels que biologiques	Deux documents disponibles	Deux documents élaboré portant respectivement sur les bonnes pratiques de collecte, de traitement des noix de karité et sur la production du beurre de karité	100%	Traçabilité - Agroconvergence

Chaine des résultats		Activités	Indicateurs	Etat de mise en œuvre	Taux physique
	Elaborer et de reproduire des guides de bonnes pratiques de fabrication du savon et de pommades à base de beurre de karité	Existence d'un document de guide de bonne pratique de fabrication du savon et de pommades	Deux guides portant respectivement sur les bonnes pratiques de fabrication du savon et de pommades	100%	Traçabilité - Agroconvergence
	Organiser un atelier national de validation des guides de bonnes pratiques élaborés	Nombre d'atelier national	En prélude à l'atelier national de validation, un atelier technique a été organisé.	100%	Traçabilité - Agroconvergence
	Traduire les guides de bonnes pratiques en 6 langues : mooré, dioula, dagara, gourounsi, bwaba et goulmatchema	Existence d'un document de guide de bonne pratique traduit en 6 langues	Les guides de bonnes pratiques sont traduits en 6 langues que sont: mooré, dioula, dagara, gourounsi, bwaba et goulmatchema	100%	Traçabilité - Agroconvergence
	Traduire les 2 normes de qualités en 6 langues nationales	Existence d'un document des 2 normes de qualités traduite en 6 langues	Les deux normes de qualités sont traduites en 6 langues nationales	100%	Traçabilité - Agroconvergence
	Animer une session de formation des formateurs issus des 12 régions du karité sur les bonnes pratiques et composés des 6 ethnies ci-dessus citées et du personnel de la TFK	Nombre de personnes formées	Réalisée du 21 au 24 novembre 2018 à Ouagadougou au profit de 30 personnes	100%	Traçabilité - Agroconvergence
	Actualiser le film sur les bonnes pratiques de collecte et de traitement des noix de karité (conventionnelles et biologiques) ainsi que de production du beurre de karité (conventionnel et biologique)	Existence d'un film actualisé	En cours	80%	Traçabilité - Agroconvergence
Produit III.2 : Renforcement des capacités de promotion et de marketing des acteurs de la filière	Animer 04 séances de sensibilisation sur l'acte uniforme et la loi sur les interprofessions	Nombre de séances	Réalisées avec au total 173 participants dont 134 femmes	100%	Gouvernance - CEFOD SARL/ADA Consulting Africa
	Dépliant Institutionnel TFK, Fiche technique / monographie karité, Karité et produits dérivés	Existence de Dépliant Institutionnel TFK, Fiche technique / monographie karité, Karité et produits	1000 Dépliant Institutionnel TFK produits,	70%	Communication - Bakyono Désiré

Chaine des résultats	Activités	Indicateurs	Etat de mise en œuvre	Taux physique
	dérivés			
	Assistance pour les Couvertures médiatiques Radio, TV, presse écrite des différentes activités de la filière.	Existence d'une assistance pour les couvertures	Assistance toujours en cours	70% Communication - Bakyono Désiré
	Elaborer un module de formation sur les techniques de marketing	Existence d'un module de formation	Validé le 17 octobre 2018 à travers un atelier ayant réuni les acteurs, l'UNMO et les structures administratives	100% Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Elaborer un module de formation en marketing orienté sur les marchés des produits du Karité et des produits concurrents		Validé le 17 octobre 2018 à travers un atelier ayant réuni les acteurs, l'UNMO et les structures administratives	100% Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Dérouleurs TFK, Dérouleurs produits Karité, Banderoles institutionnelles TFK, Banderoles Produits Karité	Existence de dérouleurs TFK, Dérouleurs produits Karité, Banderoles institutionnelles TFK, Banderoles Produits Karité	Dérouleurs TFK Dérouleurs produits Karité, Banderoles institutionnelles TFK, Banderoles Produits Karité	100% Communication - Bakyono Désiré
	Spot pub - Protection de l'arbre à karité	Existence de Spot pub - Protection de l'arbre à karité	Spot pub - Protection de l'arbre à karité disponible	100% Communication - Bakyono Désiré
	Animer 2 ateliers de formation des acteurs relais sur les techniques de collecte, de traitement et de transmission des informations	Nombre d'ateliers	Réalisé les 23 et 24 pour un groupe de 25 personnes et les 25 et 26 au profit d'un autre groupe de 30 personnes. Tous les ateliers ont été réalisés à Koudougou	100% Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Animer une session de formation de formateurs du personnel de la TFK en marketing	Nombre de session	Réalisé du 5 au 9 novembre à Ouagadougou au profit de 29 formateurs en marketing	100% Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Création-animation de page Facebook TFK	Existence Création-animation de page Facebook TFK	Création-animation de page Facebook TFK. Page facebook à jour	70% Communication - Bakyono Désiré
	Réactivation du site web de la TFK	Existence d'un site web actif	Réactivation du site web de la TFK	70% Communication - Bakyono Désiré

Chaine des résultats		Activités	Indicateurs	Etat de mise en œuvre	Taux physique
	Animer 4 sessions de formation sur les techniques de marketing au profit des acteurs de la TFK	Nombre de sessions de formations	02 sessions de formation réalisée au profit de 120 personnes. Deux sessions à Ouagadougou et deux autres à Bobo Dioulasso	100%	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
	Total			90%	

Conclusion : L'exécution physique globale du PTAB 2018 au 31 décembre est de 90%.

2. EXECUTION FINANCIERE

Compte tenu de la particularité d'exécution financière de ce projet qui est le financement direct par la BAD aux Consultants, les dépenses réalisées par l'UNMO se résument aux frais liés à l'organisation des ateliers ou sessions de formation.

L'état des dépenses se présentent comme suit :

❖ Dépenses liées aux ateliers et sessions de formation

N°	Activités	Dates	Nombre personne formé	Frais de prise en charge
1	Atelier de formation des acteurs de Koudougou de la TFK sur l'acte uniforme de l'OHADA sur les sociétés coopératives à Koudougou	25 au 27 juin 2018	50 personnes	2 800 000
2	Atelier de formation des acteurs de Ouagadougou de la TFK sur l'acte uniforme de l'OHADA sur les sociétés coopératives à Ouagadougou	04 au 06 juillet 2018	50 personnes	1 122 000
3	Atelier sur les bonnes techniques d'examen de deux guides de bonnes pratiques à Ouagadougou	15 au 18 juillet 2018	20 personnes	260 600
4	Atelier de formation des acteurs de Bobo-Dioulasso de la TFK sur l'acte uniforme de l'OHADA sur les sociétés coopératives à Bobo-Dioulasso	18 au 20 juillet 2018	50 personnes	2 695 000

5	Atelier de formation des acteurs de Fada de la TFK sur l'acte uniforme de l'OHADA sur les sociétés coopératives à Fada	02 au 04 août 2018	50 personnes	2 339 000
6	Atelier de validation des statuts et règlement intérieur et de deux guides de bonnes pratiques à Ouagadougou	07 au 11 août 2018	80 personnes	4 990 000
7	Atelier de formation des animateurs relais sur le protocole de collecte et de transmission des données dans le cadre du dispositif harmonisé de SIM Karité à Koudougou	23 au 24 octobre 2018	25 personnes	1 206 280
8	Atelier de formation des animateurs relais sur le protocole de collecte et de transmission des données dans le cadre du dispositif harmonisé de SIM Karité à Koudougou	25 au 26 octobre 2018	30 personnes	2 226 800
9	Session de formation sur l'approche métiers, l'identification et la caractérisation des métiers par maillon de la TFK à Koudougou	25 au 27 octobre 2018	30 personnes	1 208 500
10	Session de formation des formateurs issus des douze (12) régions du karité sur les bonnes pratiques et composés des six (06) ethnies et du personnel du TFK à Ouagadougou	21 au 24 novembre 2018	30 personnes	1 084 700
11	Session de formation sur l'approche métiers, l'identification et la caractérisation des métiers par maillon de la TFK à Bobo-Dioulasso	01 au 03 novembre 2018	30 personnes	1 563 000

12	Atelier de formation des formateurs en marketing à Ouagadougou	05 au 09 novembre 2018	30 personnes	1 305 000
13	Atelier de formation et de sensibilisation sur les business plans à bobo	12 au 14 novembre 2018	50 personnes	2 379 000
14	Atelier de formation des animateurs relais sur le protocole de collecte et de transmission des données dans le cadre du dispositif harmonisé de SIM Karité à Ouagadougou	19 novembre 2018	07 personnes	240 000
15	Session de formation sur l'approche métiers, l'identification et la caractérisation des métiers par maillon de la TFK à Fada	21 au 23 novembre 2018	40 personnes	2 505 000
16	Atelier de formation et de sensibilisation sur les business plans à Ouagadougou	26 au 28 novembre 2018	60 personnes	2 032 000
17	Atelier de formation en marketing à Ouagadougou	29 novembre au 01 décembre 2018	60 personnes	1 557 680
18	Atelier de formation en marketing à Bobo-Dioulasso	03 au 05 décembre 2018	60 personnes	1 532 900
TOTAL GENERAL				33 047 460

❖ Situation des livrables payés au 31 décembre 2018

N°	Consultants	Livrables	Montant
1	Groupement CEF COD SARL	Livrable 2 : Un rapport de tenue des deux (02) séances de sensibilisation sur l'acte uniforme sur les lois interprofessions au profit d'au moins 100 acteurs	38 000 000
		Livrable 3 : Les Statuts et règlements intérieurs types validés	
		Livrables 4 : Un manuel de procédure type validé	
		Livrables 5 : Une charte de bonne gouvernance par type d'organisation validée	23 138 600
		Livrables 4 : Un rapport sur les métiers de la filière karité et un rapport de tenue de trois ateliers de formation sur l'approche métier par maillon	
2	Groupement YIRVOUYA Conseil	Livrable 2 : Une plateforme harmonisée pour la gestion des SIM	31 841 250
		Livrable: 3 Un rapport de tenue de deux sessions d'information et de formation sur l'accès du SIM plateforme harmonisé pour la gestion des SIM	
		Livrable 4 Un rapport de tenue de deux ateliers de formation des acteurs relais sur les techniques de collecte, de traitement et de transmission des informations	

N°	Consultants	Livrables	Montant
3	AGRO CONVERGENCE	Livrable 2: Les guides de bonnes pratiques de fabrication du savon et de pommades à base de beurre de karité	19 767 458
		Livrable 3: Les versions traduites des 2 normes de qualité en 6 langues nationale	
		Livrable 4: Les modules de formation sur les bonnes pratiques de fabrication	
		Livrable 5: Les versions traduites des guides de bonnes pratiques en 6 langues: mooré, dioula, dagara, gourounsi, bwaba et goulmatchema	18798014
		Livrable 6: Film actualisé sur les bonnes pratiques de collecte et de traitement des noix de karité (conventionnelles que biologique) ainsi que de production du beurre de karité (conventionnelles que biologique)	
Livrable 7: La version traduite du film en 6 langues: mooré, dioula, dagara, gourounsi, bwaba et goulmacthma	17 050 690		
4	BAKYONO Désiré	Livrable 2 : Création / Animation de page Facebook TFK	8 450 000
		Livrable 3 : Dépliant Institutionnel	
		Livrable 4 : Dérouleurs TFK	
		Livrable 5 : Dérouleurs produits Karité	
		Livrable 6 : Banderoles institutionnelles TFK	
		Livrable 7 : Banderoles Produits Karité	

N°	Consultants	Livrables	Montant
		Livrable 8 : Fiche technique / monographie karité	7 500 000
		Livrable 9 : Brochure Karité et produits dérivés	
		Livrable 10 : Mise en ligne et animation du site web TFK	3 486 900
		Livrable 11 : Spot vidéo protection de l'arbre à Karité	
		Livrable 12 : Diffusion Spot vidéo protection de l'arbre à Karité	

Le taux de décaissement des ressources BAD est de 48%.

Annexe 2 : Cadre logique

CHAÎNE DES RÉSULTATS		INDICATEURS DE PERFORMANCE				MOYENS DE VÉRIFICATION	Responsable/ Cabinet	RISQUES/ MESURES D'ATTÉNUATION
		Indicateur (y compris les ISC)	Situation de référence	Situation au 31 Décembre 2018	Cible			
IMPACT	<i>Un secteur privé dynamique soutenu par une filière porteuse (le karité)</i>	Taux de croissance du PIB	4% en (2014)	6,7% en (2017)	7% en (2019)	SCADD - MEF	UNMO/CIR	Risque 1 : Faible adhésion des acteurs au processus d'organisation et de structuration du fait de la méconnaissance des missions de l'interprofession (TFK) et la faible capacité de celle-ci à assumer pleinement son rôle
		Nombre d'emplois générés dans la filière	208 473 (2014) dont 90% femmes	ND	300 000 (2019) 90% femmes	Rapport annuel Table filière karité	Table filière karité	
EFFETS	<i>Les acteurs des maillons de la chaîne de valeur de la filière sont mieux structurés et sont plus performants</i>	Nombre d'organisations mises en place conformément à l'acte uniforme et à la loi sur les interprofessions	0 (2014)	60	100 (2019)	Rapport annuel Table filière karité	Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa	
		Nombre de membres des organisations structurées	0 (2014)	ND	150 000 (2019) dont 90% femmes	Rapport annuel Table filière karité	Gouvernance - CEFCOD SARL/ADA Consulting Africa	
	<i>L'accès aux financements pour les acteurs de la filière karité, s'est amélioré</i>	Taux d'accroissement du volume de financement octroyé par les institutions financières à la filière	Non disponible (2014)	ND	10% (2019)	Rapport annuel Table filière karité	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse	Risque n°2 : Manque d'intérêt des institutions financières pour accorder des crédits et micro-crédits aux acteurs et groupements d'acteurs du fait de leur méconnaissance de la filière
		<i>L'accès aux marchés nationaux, régionaux, et internationaux des produits du karité s'est amélioré</i>	Nombre d'organisations appliquant les normes burkinabè de qualité et le système de	50 (2014)	ND	100 (2019)	Rapports de contrôle / de vérification ABNORM	

CHAÎNE DES RÉSULTATS		INDICATEURS DE PERFORMANCE				MOYENS DE VÉRIFICATION	Responsable/ Cabinet	RISQUES/ MESURES D'ATTÉNUATION
		Indicateur (y compris les ISC)	Situation de référence	Situation au 31 Décembre 2018	Cible			
		traçabilité						
		Production brute (1000 tonnes)	216,1 (2014)		229,4 (2019)	IAP / MEF	UNMO/CIR	
		Produits du karité exportés (milliards F CFA)	65,7 (2014)	Non disponible	76,0 (2019)	IAP / MEF	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	
Composante I : Organisation des acteurs selon les maillons de la chaîne de valeur et leur mise en réseau								
PRODUITS	Produit 1.1. Renforcement des capacités pour la structuration des acteurs en interprofession	Nombre d'organisation utilisant les outils de gouvernance et de gestion développés et mis en place	0 (2014)	0	100 (2019)	Rapports Unité Projet	Gouvernance - CEF COD SARL/ADA Consulting Africa	Mesure d'atténuation n° 1 : L'accent sera mis sur la sensibilisation de l'ensemble des acteurs sur la nécessité de s'organiser autour de l'interprofession et de se mettre en réseau afin d'être plus apte à répondre aux exigences du marché. Les capacités de la TFK seront également renforcées, à travers son Secrétariat Permanent pour lui permettre d'offrir plus de services à ses membres et accroître sa crédibilité.
		Nombre d'acteurs formés parmi les organisations structurées et mises en réseau	0 (2014)	300	480 (2019) dont 75% de femmes	Rapports Unité Projet	Gouvernance - CEF COD SARL/ADA Consulting Africa	
	Produit 2.2. Renforcement des systèmes d'information commerciale sur le marché du karité	Une Plateforme pour les SIM	0 (2014)	Réalisé à 100%	1 (2019)	Rapports Unité Projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	
		Nombre de SIM sur le karité renforcés	0 (2014)	Réalisé à 100%	4 (2019)	Rapports Unité Projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	
		Nombre de personnes sensibilisées et ou formées sur les SIM	0 (2014)	200 Personnes touchées, 100% de nos prévisions	500 (2019)	Rapports Unité Projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	
Composante II : Amélioration de l'accès au crédit pour la collecte et la transformation du karité								

CHAÎNE DES RÉSULTATS	INDICATEURS DE PERFORMANCE				MOYENS DE VÉRIFICATION	Responsable/ Cabinet	RISQUES/ MESURES D'ATTÉNUATION
	Indicateur (y compris les ISC)	Situation de référence	Situation au 31 Décembre 2018	Cible			
Produit 2.1 : Renforcement de l'accompagnement des acteurs de la filière karité pour la recherche de crédit	Nombre d'organisations suivies par les CGA et formé sur les outils de financement des institutions financières	0 (2014)	90 organisations formées sur les outils de financement (28/11/2018)	100 (2019)	Rapports d'activités du projet	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse	Mesure d'atténuation n°2 : Les institutions financières seront sensibilisées sur les avantages qu'elles pourront tirer en participant à la croissance de la filière. La bonne organisation des acteurs qui sera impulsée par l'assistance technique ainsi que les activités de renforcement des capacités des acteurs permettront d'améliorer leur niveau de solvabilité.
	Nombre d'organisation disposant d'un business plan	0 (2014)	85 business plan engagés dont 30 finalisés (28/11/2018)	100 (2019)	Rapports d'activités du projet	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse	
	Nombre d'institutions financières sensibilisées et engagées dans le financement de la filière karité	0 (2014)	13 institutions dont 7 banques/établissement financier et 6 fonds nationaux de financement (28/11/2018)	15 (2019)	Rapports d'activités du projet	Finance - OUEDRAOGO M. Alphonse	
Composante III : Amélioration de l'accès au marché							
Produit III.1 : Création de valeur ajoutée par une amélioration de la qualité conformément aux normes dans la chaîne de valeur	Existence d'un recueil harmonisé des bonnes pratiques	0 (2014)	1 (activité réalisée à 100%)	1 (2019)	Rapport unité gestion du projet.	Traçabilité - Agroconvergence	
	Nombre de langue dans lesquelles les normes sont traduites	0 (2014)	3 (activité réalisée à 100%)	3(2019)	Rapport unité gestion du projet.	Traçabilité - Agroconvergence	
	Nombre de formateurs formés sur les bonnes pratiques	0 (2014)	20 formateurs sont formés sur les bonnes pratiques	50 (2019)	Rapport unité gestion du projet.	Traçabilité - Agroconvergence	

CHAÎNE DES RÉSULTATS	INDICATEURS DE PERFORMANCE				MOYENS DE VÉRIFICATION	Responsable/ Cabinet	RISQUES/ MESURES D'ATTÉNUATION
	Indicateur (y compris les ISC)	Situation de référence	Situation au 31 Décembre 2018	Cible			
Produit III.2 : Renforcement des capacités de promotion et de marketing des acteurs de la filière	Nombre d'acteurs formés sur les bonnes pratiques	0 (2014)	activité non réalisée pour le moment	480 (2019) dont 75% de femmes	Rapport unité gestion du projet.	Traçabilité - Agroconvergence	
	Nombre d'organisations ayant mis en place un système de traçabilité	0 (2014)	activité non réalisée pour le moment	3(2019)	ABNORM	Traçabilité - Agroconvergence	
	Volume des produits tracés en pourcentage du total du volume des produits du karité	50% (2014)	activité non réalisée pour le moment	80% (2019)	ABNORM	Traçabilité - Agroconvergence	
	Proportion des produits du karité respectant les normes burkinabè qualité	50% (2014)	activité non réalisée pour le moment	80% (2019)	ABNORM	Traçabilité - Agroconvergence	
	Nombre de transformateurs accompagnés pour le design et les emballages	0 (2014)	activité non réalisée pour le moment	50 (2019)	Rapport unité gestion du projet	Traçabilité - Agroconvergence	
	Un plan de communication marketing élaboré et mis en œuvre	0 (2014)	Non disponible	1 (2019)	Rapport unité gestion du projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	
	Nombre de réseaux mis en place et fonctionnels en relation avec les acheteurs internationaux	0 (2014)	Non disponible	50 (2019)	Rapport unité gestion du projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact	

CHAÎNE DES RÉSULTATS		INDICATEURS DE PERFORMANCE			MOYENS DE VÉRIFICATION	Responsable/ Cabinet	RISQUES/ MESURES D'ATTÉNUATION
		Indicateur (y compris les ISC)	Situation de référence	Situation au 31 Décembre 2018			
		Nombre de rencontres de concertation organisées sur la filière	0 (2014)	Non disponible	4 (2019)	Rapport unité gestion du projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
		Salon international du karité de Ouagadougou (SIKO)	0 (2014)	Non disponible	1 (2019)	Rapport unité gestion du projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
		Volume de nouveaux partenariats commerciaux conclus (milliards F CFA)	0 (2014)	Non disponible	3 milliards FCFA (2019)	Rapport unité gestion du projet	Marketing - YIRVOUYA / Afrique Impact
ACTIVITÉS CLÉS	Composante						
	Composante 1 : Organisation des acteurs selon les maillons de la chaîne de valeur et leur mise en réseau :						
	Composante 2. Amélioration de l'accès au crédit pour la collecte et la transformation du karité :						
	Composante 3. Amélioration de l'accès au marché :						